

代 专业
冷 技术与 专业
人才培养方案

.....	1
(一) 名称	1
(二) 代码	1
(四) 年限	1
(五) 面向	1
(六) 目标	1
(七) 定位	1
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 技能书	2
(十) 毕 标	3
.....	3
(一) 就 岗位及能力 求	3
(二) 培 目标及规格	4
(三) 课程设 及 时安排	6
(五) 教 实施	14
.....	16
(一) 实 体系及目标	16
(二) 实	18
(三) 保 体系	18
(四) 评价体系	19
.....	20

冷链技术与专业人才培养方案

(一) 名称

冷链

(二) 代码

(三) 入学

(四) 年限

(五) 面向

属代	属代	代	代别	举
商		仓储		冷链仓储

(六) 目标

劳 会 义

意
掌

事冷

(七) 定位

健 又 冷 会

冷 属 代
 共 含 冷 代
 分市 冷 代

(八) 核 心 岗 位 和 相 关 岗 位 群

冷 冷 冷
 冷

(九) 技 能 书

仓 储 处 客 户 据 协 会
 依 据
 反
 促 产
 冷

名	冷		
	冷 冷 冷		冷
依据	冷		
取	冷 尚 取 代 共享 共 出 拓 宽 会 取 批 探 “ ” 整 《冷 》 《 》 增 《 慧 仓 储 》		

	+X
况	名
	《冷 》 《 》 《 》 《冷 》 《 》 《 》 《 》 《 》 《子商 》9 《 》 《 》 《冷 仓储 》

(十) 毕 标

据冷

共

拓

到

予

到

劳

修

修

得

修 分

报告

加 二

得

分 兑

分 得 二

加

健康

且

到

分

() 就 岗位及能力 求

冷 仓储

列

号		
	冷 仓储	《冷 仓储

		》 《冷 》 《 》
	冷冻冷 冷 冷 品	《冷 仓储 》 《冷 》 《冷 商品 》
	冷	《 据分 》 《 》
	冷 市	《 》
	冷	《 》
	冷	《 代 》
	将 据 代 冷	《 据分 》 《 》
	探	《 》 《 》

(二) 培 目标及规格

彻党
劳 会 义 掌
冷 仓储
冷 冷冻
事冷
掌

掌
掌
掌
冷

冷

冷

冷

冷

悉 产

悉 冷

分

会

会
冷

会
仓储

收
搬

到“四会”即“会
处
卸
加

冷

客户

市

分

冷

决

冷

冷
冷

各

子商

分

9

取

代 会 义 坚
 共产 义 拥 共产党 坚 “四
 ” 做到 “两 ” 团 拥
 会 感 愿 奉
 劳
 意

吃 劳
 我 意
 冷 意
 团 协

(三) 课程设 及 时安排

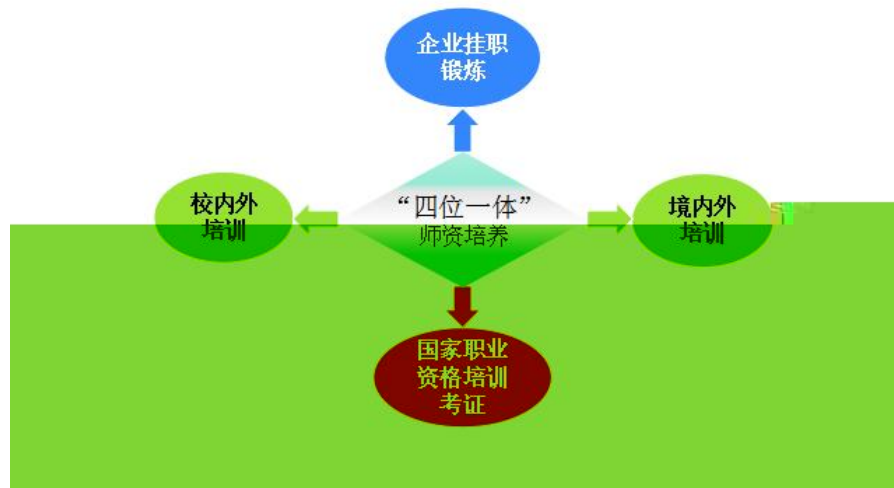
块 搭 “ 层共享 层分 层 ” +X
 层共享 共
 》 分别 《 代 》 《 子商 》 《
 》 层分 各 代
 分别 各 《
 》 《 据分 》 层
 拓 《 》 《
 》 共享共修

(四) 教 基本条件
团

冷

“ ”

其 客座 授



冷 “四 ”

共 共享 冷 共享

代

拥

拥

央

[]

号

干

[]

号

[]

号

冷

先

代

“

两 ”

得到

厅

均居

先

先后

加坡

州

东

州

云

察

值 到

万元

均

值

万元

容

列

号	名	
---	---	--

		仓储	容
	分拣	单	加 据
	仓储	仓储	单 出 异 处 子 分拣
	仓	出	单 出 单 手
		司	
			店 R 射 子
	J T 产		产 产
	GPS/G S		
9	代	代	报 报
	商	商	判
	V 仓		推 V J T
		产	仓 仓
	射		

别 出 收 处 拣
ERP 争 整 决
市 子商 市
产 堆 产 代 代
产 仓 卸搬 存

	司	
	州 商 司	
9	局	9
	州 团 司 司	9
	商 储 司	9
	州亚 司	9
	厅	

	京东世 司	
	州 宁 司	9
	京东 司 州 分 司	
9	北京 商 司	
	州 司	
	州丹尼 司	9
	司	
	寿 份 司	
	凯 商产 园 司	
	县 子商 司	
	州 品 司	
	北京 司	9
	子 司	9
9	快 司	
	快 司	
		9
	怡 司 州分 司	9

代 “ 单 ”

号	单 名	单		初
		久凌储 司	代	
		州 司	代	9
		司	代	

	宁	宁 司	代	
	天	华天 司	代	
	商	商 团北京 司	代	
	华夏	华夏 司	代	
		司	代	
9	宇	宇 团 司	代	
	世	世 司	代	

(五) 教 实施

产
冷
产
共
冷
共
单
推 “ ”
“产 ” 拉 也 批
增 争 整 推
冷 产 协

分 据 到
亲 到
归 到 也
将 到 到 增 会
意
“ ”
授 告 容
分
决
典 将 到
客户 产 厚兴 其
“ 做”
剖
子 子 录像 代
将复 单 感 出
取 密
单 充分 兴
据《 代 》 “
探 增值 健 ”
反 况
得到回

探 增值 健 又 增值

冷 估 估执 ()

各 整 分别 估 分 分

% 分 % 分

处

估

党 干 , 各 据 况 各

属 属 属 估

周到 周

排 到 周 周

召 座 会 充分听取

意

做

加

排 名

分 取去掉 分 分后再 均

出 得分 去掉 分 分

% 去掉

分 分 整 四 五

() 实 体系及目标

些 后

冷 子商 后 排 到
冷 冻 品 产 初 感 兴
冷 增加
座 冷
会 冷
冷 争
据冷 单
冷
容 容 掌 冷
各
冷 各 代
仅 团 掌 协 各 冷 巧
到 会 京东客
小 冷
加
份
冷
刻 冷

先 决 后 争 感受
 (二) 实 后 奠
 冷 分拣 叉子 卸搬 R 出
 别 将 加 整
 京东客户
 决
 反复 会 巧
 产 将
 容 我们 代
 伙伴 增 单
 产 产 且 会
 子商 容 掌 且
 +X
 冷 取
 取 促
 整 容
 今后
 (三) 保 体系
 加
 冷
 仅

产 加快 “ ” 加
到 挂 加 各 加
加 各 加 加
“ ” 加 彩
兴
加 加
循 分
单
密 事 促 促 二加 产
共 事 促 促 二加 产
充分
厚 共享
只 很 帮助
后

(四) 评价体系

据 将 容 分 干
单元 单元
列出
分 报告
报告
排
手册 报告
且 仅

据 单 勤 出 手册
分

凡 加 名 协会
予 奖 且 奖 奖 奖
先 免 写 报告

代 含 分别 代
代 快 冷
子商
快 产 代
侧 出 商 将 产 产
坚 整 各

冷
产

共享
代 据 单
“ 元共 单 ”