
专业
人才培养方案

专业人才培养方案

目 录

一、专业标准	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
(三) 入学要求	3
(四) 修业年限	3
(五) 职业面向	3
(六) 专业目标	3
(七) 专业定位	4
(八) 核心岗位和相关岗位群	4
(九) 职业技能证书	4
(十) 毕业标准	5
二、专业教学标准	5
(一) 就业岗位及能力要求	5
(二) 培养目标及规格	8
(三) 课程体系	12
(四) 教学基本条件	15
(五) 教学实施	15
三、实训标准	20
(一) 实训体系及目标	20
(二) 实训组织	20
(三) 保障体系	21
(四) 评价体系	23
四、其他说明	26

专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

(二) 专业代码

530605

(三) 入学要求

(四) 修业年限

:

: (: 3+2)

(五) 职业面向

1

(六) 专业目标

(十) 毕业标准

1. ，
、 、 、
， ；
2. ， (60)
， 2 ， ；
3. (50) ；
4. ， ，
。

二、专业教学标准

(一) 就业岗位及能力要求

4

5

6

(二) 培养目标及规格

1.



(2)

,

,

(3)

,

(10)

(11)

(三) 课程体系

1.

2.

3.

4.

5.

、
。 ; 、 、 、
、

6.

、 、 、
、 。

7.

6 。

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	34	30	4	2						
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	76	76	0		4					
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	34	30	4	2						
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	76	38	38		4					
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	129	8	121	2	2	2	1			
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	34	14	20	2						
	13	10109	书法鉴赏	必修	考查	2	38	28	10		2					
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0				3			
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0				2			
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0				1			
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命科学与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
小 计						70	1237	937	300	18	17	9	5.5	0	0	
专业基础课程	1	03313	现代物流概论	必修	考查	2	34	30	4	2						
	2	03297	市场营销实务	必修	考试	4	68	42	26	4						
	3	07024	管理学基础	必修	考试	4	68	42	26	4						
	4	03051	市场调查与预测	必修	考试	4	76	50	26		4					
	5	03034	经济学基础	必修	考查	4	76	50	26		4					
	6	03375	消费者行为分析	必修	考查	4	76	50	26			4				
	7	03070	电子商务	必修	考查	4	76	48	28				4			
	小 计						26	474	312	162	10	8	4	4	0	0
素质拓展课程	1	03235	广告实务	必修	考试	4	76	50	26			4				
	2	03376	品牌策划与推广	必修	考试	4	76	50	26		4					
	3	03167	渠道管理	必修	考试	4	76	50	26				4			
	4	03241	推销技术	必修	考试	4	76	50	26				4			
	5	07078	新媒体运营	必修	考试	4	76	50	26				4			
	6	03377	数字营销	必修	考试	4	76	50	26			4				
	7	03381	直播营销与运营	必修	考试	4	76	50	26				4			
	小 计						28	532	350	202	0	4	8	16	0	0
1	03378	大数据财务管理基础	必修	考查	4	76	40	36				4				
小 计						4	76	40	36				4			
小 计						174	3515	1675	1860							
每学期课程门数						1	1	1	1	考试课考试						
每学期考试门数						13	10	9	9	小 计(周)						
每学期考查门数						5	3	5	4							
每学期考查门数						8	7	4	6							
选修课总学时及学分数						20	360	360	0							
总学时及总学分数						174	3515	1675	1860							

编制负责人:

审核负责人:

签发人:

签发日期:

(四) 教学基本条件

1. 学校占地面积 100 亩，建筑面积 50 万平方米，教学仪器设备总值 600 万元，图书 40 万册，教学用计算机 400 台。专任教师 100 人，其中高级职称 20%，中级职称 40%，本科学历 40%。

2. 学校建有 10 个系部， 10 个专业， 10 个教学班。学校建有 10 个实验室， 10 个实训室， 10 个教学场所。学校建有 10 个教学场所， 10 个教学场所， 10 个教学场所。

3. 学校建有 10 个教学场所， 10 个教学场所， 10 个教学场所。

(五) 教学实施

1. 学校建有 20 个教学班， 1 个教学班， 2 个教学班， 14 个教学班， 2 个教学班， 1 个教学班； 16 个教学班， 2 个教学班， 1 个教学班； 36 个教学班， 3 个教学班， 1 个教学班。

2.

3.

(1)

:

1)

2)

3)

4)

5)

6)

(2)
1)

2)

3)

4)



，
， ，
，
。

4.

，
，
，
，
20%。

5.

，
，
，
。

5、6

，
，
，
；
。

()



,

, \ ,

, , ,

, , , , °

()

, ,

° , ,

, ,

, \ ,

, , °

()

(,)

, ,

, ,

, 1-2 ,

°

()

,

, ,

, °

, °

,

, ,

° ,

, \ , °

, ,

, , \

,

, \ , , °

,

,

5、6

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

(二) 实训组织

8

(3)

, 100 。

: ,
:
:
:
:

2.

(1)

(2)

3.

$$= \begin{matrix} *0.5 + & *0.5; \\ *0.6 + & *0.4。 \end{matrix}$$

20%, 80%。

()

， ， 100 。

，

20%， 80%。

2.

，

。

3.

=

*0.5 +

。

*0.5

四、其他说明

，

。

，

、

、

、

。

